



www.socartuns.com.br

A Comunicação Técnica é uma ferramenta para a apresentação de conteúdos técnicos, visando organizá-los e torná-los acessíveis ao seu público alvo.

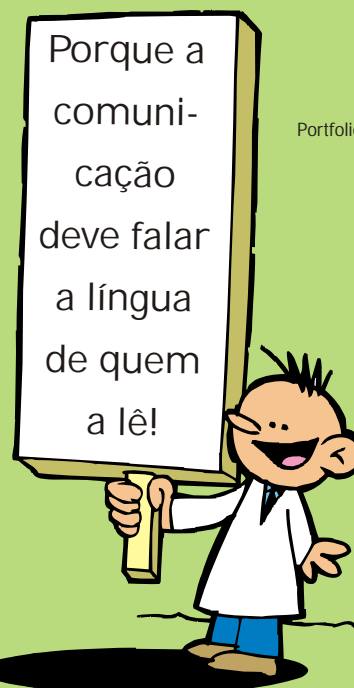
Procura cumprir funções de informar, instruir e auxiliar pessoas sobre o uso de tecnologias e assuntos técnicos diversos.

Sua importância é grande, porque o custo por não se encontrar informações relevantes no ambiente profissional pode ser elevado e pode resultar em decisões inadequadas e duplicação de esforços para se realizar uma tarefa, entre outras conseqüências indesejáveis.

Além disso, o valor de uma marca não está associado somente à beleza do seu material de comunicação, mas também à sua eficiência em transmitir informações úteis de forma prática e funcional.

A Comunicação Técnica pode ser uma interessante ferramenta de marketing às empresas de atuação técnica, quando atua de forma objetiva e eficiente, capaz de agregar valor a uma marca. E a sua eficiência está relacionada à sua capacidade de gerar materiais que não sejam excessivamente visuais, nem exageradamente técnicos. Em vez disso, deve existir um equilíbrio entre a técnica e a comunicação.

É justamente este equilíbrio que nós lhe oferecemos, porque acreditamos que o desenvolvimento da Comunicação Técnica feito por profissionais com conhecimentos técnicos e de ferramentas de comunicação é capaz de alcançá-lo com mais eficácia. Porque se a comunicação acontece na cabeça de quem a recebe, é mais fácil atingi-la quando ela é feita por alguém que compreende como se dá esta recepção.



Maria Regina L. Schmid
Gestora de Comunicação
ginadesign@ginadesign.com.br
Portfólio: www.ginadesign.com.br/portfólio.pdf

Janeiro / 2009

www.socartuns.com.br

A importância da comunicação técnica